

**HUBUNGAN KONSUMSI SPARKLING WINE TERHADAP  
GAYA HIDUP DI JAWA TENGAH**

---

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SPARKLING WINE  
CONSUMPTION AND LIFESTYLE IN CENTRAL JAVA***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

**Oleh:**

**VANESSA MICHELLE WIBAWANTO**

**17.I2.0036**



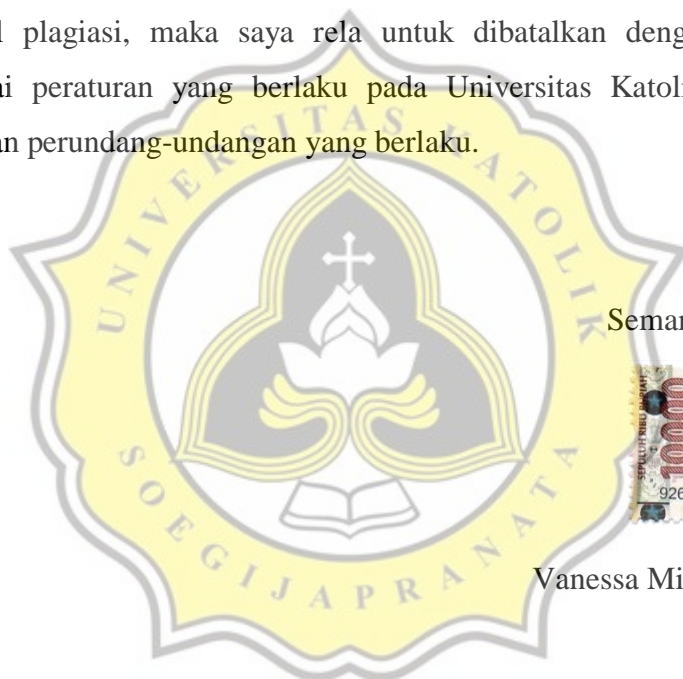
**PROGRAM STUDI NUTRISI DAN TEKNOLOGI KULINER  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi saya yang berjudul “**HUBUNGAN SPARKLING WINE TERHADAP GAYA HIDUP DI JAWA TENGAH**” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.



Semarang, 29 Juni 2021



Vanessa Michelle Wibawanto

**HUBUNGAN KONSUMSI SPARKLING *WINE* TERHADAP GAYA HIDUP  
DI JAWA TENGAH**

---

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SPARKLING WINE CONSUMPTION  
AND LIFESTYLE IN CENTRAL JAVA***

Oleh:  
**VANESSA MICHELLE WIBAWANTO**  
**17.12.0036**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan  
di hadapan sidang penguji pada tanggal : 29 Juni 2021

Semarang, 29 Juni 2021  
Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I,




**Ir. Lindayani, MP., PhD.**

Pembimbing II,



**Dr. Dra Laksmi Hartajante, MP.**

Dekan,

**Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, S.TP, M.Sc.**

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanessa Michelle Wibawanto  
NIM : 17.I2.0036  
Progdi/ Konsentrasi : Nutrisi dan Teknologi Kuliner  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Jenis Karya : *Survey*

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Hubungan Konsumsi Sparkling Wine terhadap Gaya Hidup di Jawa Tengah” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2021

Yang menyatakan



Vanessa Michelle Wibawanto

## ABSTRAK

*Wine* merupakan minuman yang mengandung alkohol dari hasil fermentasi buah anggur. *Wine* memiliki jenis yang beraneka ragam salah satunya yaitu *sparkling wine*. *Sparkling wine* merupakan jenis *wine* yang mengandung CO<sub>2</sub> dan dalam prosesnya melalui 2 tahap fermentasi. Fermentasi pertama mengubah anggur menjadi *base wine* dan fermentasi kedua mengubah *base wine* menjadi *sparkling wine*. Metode yang digunakan yaitu *traditional method*, *tank method*, dan *carbonation method*. CO<sub>2</sub> pada *sparkling wine* didapatkan dari proses karbonasi atau proses *secondary fermentation* yang dilakukan di dalam botol untuk *traditional method* dan di dalam tangki untuk *tank method*. *Sparkling wine* mulai menjadi trend di negara seperti Italia, US, Perancis, UK, dan Jerman, namun di Indonesia *sparkling wine* belum banyak dikenal oleh masyarakat secara luas. Di jaman sekarang ini masyarakat banyak terjerat dalam pergaulan yang salah, mengikuti trend serta gaya hidup modern. Banyak dari mereka yang mengkonsumsi *wine* supaya diakui sebagai teman dalam kelompoknya atau ada juga yang ingin dipandang oleh orang sekitarnya. Dari hal tersebut, *survey* ini bertujuan untuk mengetahui hubungan konsumsi *sparkling wine* dengan gaya hidup di Jawa Tengah. Metode untuk *survey* ini yaitu dengan menyebarkan kuesioner dengan menggunakan Google Form kepada responden, kemudian diuji validitas dengan uji korelasi Pearson *Product Moment* dan uji reliabilitas dengan metode *Cronbach Alpha*. Kriteria responden pada penelitian ini adalah semua orang generasi X, Y, dan Z yang berdomisili di Jawa Tengah. Dari hasil *survey*, *sparkling wine* banyak dikonsumsi saat acara ulang tahun/ pernikahan dan biasanya dikonsumsi saat *weekend*. Kebanyakan responden hanya sekali mengkonsumsi *sparkling wine*. Konsumsi *sparkling wine* secara rutin paling tinggi pada generasi Y dan Z. Generasi X dan Z lebih banyak mengkonsumsi *sparkling wine* bersama keluarga, sedangkan generasi Y lebih banyak mengkonsumsi bersama teman. Faktor utama responden mengkonsumsi *sparkling wine* karena suka dengan rasa dari *sparkling wine*. Pergaulan mempengaruhi tingkat konsumsi *sparkling wine*, namun persentasenya cukup rendah, sehingga dapat disimpulkan bahwa konsumsi *sparkling wine* tidak dipengaruhi oleh gaya hidup. Hasil *survey* juga menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap harga beli, kecuali pada generasi Y dengan pendapatan tinggi membeli *sparkling wine* dengan harga yang menengah ke bawah.

**Kata kunci:** *wine, sparkling wine, traditional method, tank method, carbonation, gaya hidup*



## ABSTRACT

*Wine is a drink that contains alcohol from fermentation of grapes. Wine has various types, one of them is sparkling wine. Sparkling wine is a type of wine that contains CO<sub>2</sub> and in the process goes through 2 stages of fermentation. The first fermentation changes grapes into base wine and the second fermentation changes base wine into sparkling wine. The methods that used to make sparkling wine are traditional method, tank method, and carbonation method. CO<sub>2</sub> in sparkling wine is obtained from the carbonation process or secondary fermentation process which is carried out in a bottle for traditional method and in the tank for tank method. Sparkling wine started to become a trend in countries such as Italy, US, France, UK, and Germany, but in Indonesia sparkling wine is not widely known by the public. On this day, many people are entangled in the wrong society, following trends and modern lifestyles. Many of them consume wine in order to be recognized as friends in their group or they want to be seen by people around them. From this case, this survey aims to find out the relationship between sparkling wine consumption and lifestyle in Central Java. The method for this survey by distributing questionnaires using Google Form to respondents, then test the validity with Pearson Product Moment correlation test and reliability test using the Cronbach Alpha method. The criteria for respondents in this study are all people of generation X, Y, and Z who live in Central Java. From the survey results, sparkling wine is mostly consumed during birthdays or weddings and usually consumed at weekends. Most respondents only consumed sparkling wine once. The highest consumption of sparkling wine regularly is in the Y and Z generation. Most X and Z generation consume sparkling wine with their families, while generation Y consume with their friends. The main factor of respondents consume sparkling wine because they like the taste of sparkling wine. Society affects the level of consumption of sparkling wine, but the percentage is quite low, so it can be concluded that consumption of sparkling wine is not influenced by lifestyle. The survey results also show that income has an effect on the purchase price, except for the Y generation with high incomes buy sparkling wine at medium to lower prices.*

**Keyword:** wine, sparkling wine, traditional method, tank method, carbonation, lifestyle


## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Hubungan Konsumsi *Sparkling Wine* terhadap Gaya Hidup di Jawa Tengah”. Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik berkat usaha, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih karunia dan penyertaan-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi.
2. Dekan Dr. R. Probo Y. Nugrahedi, S. TP. M.Sc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dr. Ir. Lindayani, MP. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Dra Laksmi Hartajanie, MP selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga dan masukan dalam membimbing Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan dan senantiasa mendoakan penulis demi kelancaran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Aulia, Lily, dan Felix sebagai rekan kerja Penulis yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
6. Seluruh Staf dosen dan tenaga kependidikan Jurusan Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian, Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Semua pihak yang telah memberi kritik, saran, dan dukungan yang membantu penulis untuk mendapatkan hasil laporan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Teknologi Pertanian. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 29 Juni 2021



Penulis

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
 1. PENDAHULUAN .....	 1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Tinjauan Pustaka .....	2
1.2.1. <i>Sparkling Red, Rose, dan White Wine</i> .....	2
1.2.2. Metode Pembuatan <i>Sparkling Wine</i> .....	3
1.2.3. Komponen yang dilepaskan selama autolisis .....	6
1.2.4. Karakteristik <i>foam</i> .....	7
1.2.5. Gaya hidup .....	8
1.3. Identifikasi Masalah .....	8
1.4. Tujuan .....	8
 2. METODE PENELITIAN .....	 9
2.1. Pengumpulan Data .....	9
2.2. Populasi dan Sampel .....	9
2.3. Pengumpulan Literatur.....	10
2.4. Penyaringan Literatur.....	10
2.5. Penyusunan Kuesioner.....	10
2.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	10
2.7. Analisis Data .....	11
 3. HASIL PENELITIAN .....	 12
3.1. Gambaran Umum Responden .....	12
3.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	12
3.3. Hasil <i>Survey</i> .....	13
 4. PEMBAHASAN.....	 18
 5. KESIMPULAN DAN SARAN .....	 21
5.1. Kesimpulan .....	21
5.2. Saran .....	21
 6. DAFTAR PUSTAKA.....	 22
7. LAMPIRAN .....	22



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tingkat Kemanisan <i>Sparkling Wine</i> .....	2
Tabel 2. Perbedaan Komposisi <i>Sparkling Wine</i> .....	3
Tabel 3. Hasil Uji Validitas .....	14
Tabel 4. Hubungan antara pendapatan dengan harga beli <i>sparkling wine</i> pada generasi X ....	34
Tabel 5. Hubungan antara pendapatan dengan harga beli <i>sparkling wine</i> pada generasi Y ....	34
Tabel 6. Hubungan antara pendapatan dengan harga beli <i>sparkling wine</i> pada generasi Z ....	34
Tabel 7. Jenis <i>sparkling wine</i> yang dikonsumsi.....	34
Tabel 8. Tempat pembuatan <i>sparkling wine</i> .....	34
Tabel 9. Tempat beli <i>sparkling wine</i> .....	35
Tabel 10. Aspek yang diperhatikan saat membeli <i>sparkling wine</i> .....	35
Tabel 11. Hari mengonsumsi <i>sparkling wine</i> .....	35
Tabel 12. Frekuensi konsumsi .....	35
Tabel 13. Tempat mengonsumsi <i>sparkling wine</i> .....	35
Tabel 14. Situasi mengonsumsi <i>sparkling wine</i> .....	35
Tabel 15. Faktor yang mempengaruhi konsumsi <i>sparkling wine</i> sekali.....	36
Tabel 16. Faktor yang mempengaruhi konsumsi <i>sparkling wine</i> secara rutin.....	36

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. (a) Gambaran umum responden; (b) Jumlah responden berdasarkan generasi.....12
- Gambar 2. Hubungan antara pendapatan dengan harga beli *sparkling wine* (a) Generasi X; (b) Generasi Z; (c) Generasi Y ..... 14
- Gambar 3. (a) Jenis *sparkling wine* yang dikonsumsi; (b) Tempat pembuatan *sparkling wine*; (c) Tempat beli *sparkling wine*; (d) Aspek yang diperhatikan saat membeli *sparkling wine* ..... 15
- Gambar 4. (a) Hari mengonsumsi *sparkling wine*; (b) Frekuensi konsumsi; (c) Tempat mengonsumsi *sparkling wine*; (d) Situasi mengonsumsi *sparkling wine*..... 16
- Gambar 5. (a) Faktor yang mempengaruhi konsumsi *sparkling wine* sekali; (b) Faktor yang mempengaruhi konsumsi *sparkling wine* secara rutin..... 17



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Google Form</i> .....	28
Lampiran 2. <i>Data Survey</i> .....	34

